

English version:

## Summary: Music Industry Carbon Emissions - Alex Fintoni (A Greener Future)

### Overview

This presentation outlines the importance of monitoring and reducing carbon emissions in the live music industry. It introduces the concept of carbon footprints, their significance, and actionable steps for event organizers to minimize their environmental impact.

---

### Key Points

#### 1. Carbon Emissions Basics

- Carbon emissions refer to greenhouse gases (GHGs) like CO<sub>2</sub> and methane, which contribute to global warming and climate change.
- A carbon footprint measures the total GHGs emitted by an individual, organization, or event, expressed in tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent (tCO<sub>2</sub>e).

#### 2. Why Monitor Emissions?

- **Drivers:**
  - Climate change: Rising global temperatures and extreme weather events.
  - Regulations: Increasing demands for emission reporting (e.g., Paris Agreement, CSRD).
  - Public and sector demand: Growing expectations for sustainable practices.
- **Benefits:**
  - Reduced pollution, resource consumption, and waste.
  - Cost savings and improved supply chain management.

#### 3. Live Music Sector Emissions

- Key sources: Travel (audience, artists, crew), energy and fuel, production, waste, and materials.
- Notable examples:
  - Rammstein's European tour: 90 trucks, generating over 2,000 tCO<sub>2</sub>e.
  - Adele's residency: Audience travel contributing 77,000 tCO<sub>2</sub>e.

#### 4. Steps to Measure and Reduce Emissions

- **Start Small:** Focus on accessible data and build over time.
- **Data Collection:** Gather activity data (e.g., kWh for energy, km for transport) and apply emission factors.
- **Key Actions:**
  - Encourage local sourcing and rethink travel logistics.
  - Use ticketing systems to collect audience travel data.
  - Embed sustainability in contracts and partnerships.

#### 5. Collaboration & Tools

- Sustainability requires collaboration across festivals, artists, and suppliers.
- Use existing tools (ticketing, accreditation, vehicle booking) for data collection.
- Tools and databases can estimate emissions but personalized support may be needed.

#### 6. **Broader Considerations**

- Sustainability is a long-term commitment, requiring early planning and integration into decision-making.
- Adapt strategies to the specific context of each event.
- Carbon footprints are estimations but provide a foundation for improvement.

---

### **Recommendations**

- Leverage ticketing and accreditation systems for data collection.
- Engage suppliers and partners early to align sustainability goals.
- Implement contractual clauses for sustainability requirements.
- Focus on reducing audience and artist travel emissions, as these are major contributors.

---

### **Conclusion**

Monitoring and reducing carbon emissions in the music industry is essential for environmental sustainability. By taking small, actionable steps and fostering collaboration, the industry can move toward a greener future.

For personalized support, contact: [alex@agreenerfuture.com](mailto:alex@agreenerfuture.com)

## Deutsche Version

### **Zusammenfassung: Kohlenstoffemissionen in der Musikindustrie – Alex Fintoni (A Greener Future)**

#### **Überblick**

Die Präsentation beleuchtet die Bedeutung der Überwachung und Reduzierung von Kohlenstoffemissionen in der Live-Musikindustrie. Sie erklärt das Konzept des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks, dessen Relevanz und zeigt umsetzbare Maßnahmen für Veranstalter auf, um ihre Umweltbelastung zu minimieren.

---

## Wichtige Punkte

### 1. Grundlagen der Kohlenstoffemissionen

- Kohlenstoffemissionen umfassen Treibhausgase (z. B. CO<sub>2</sub>, Methan), die zum Klimawandel beitragen.
- Ein CO<sub>2</sub>-Fußabdruck misst die Gesamtmenge an emittierten Treibhausgasen, ausgedrückt in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent (tCO<sub>2</sub>e).

### 2. Warum Emissionen überwachen?

- **Gründe:**
  - Klimawandel: Steigende globale Temperaturen und extreme Wetterereignisse.
  - Regulierungen: Wachsende Anforderungen an die Berichterstattung über Emissionen (z. B. Pariser Abkommen, CSRD).
  - Öffentliches und branchenspezifisches Interesse: Steigende Erwartungen an nachhaltige Praktiken.
- **Vorteile:**
  - Weniger Verschmutzung, Ressourcenverbrauch und Abfall.
  - Kostenersparnis und verbesserte Lieferketten.

### 3. Emissionen in der Live-Musikbranche

- Hauptquellen: Reisen (Publikum, Künstler, Crew), Energieverbrauch, Produktion, Abfall und Materialien.
- Beispiele:
  - Rammstein-Tour durch Europa: 90 LKWs, über 2.000 tCO<sub>2</sub>e Emissionen.
  - Adele-Residency: Publikumstransporte verursachten 77.000 tCO<sub>2</sub>e.

### 4. Schritte zur Messung und Reduzierung von Emissionen

- **Klein anfangen:** Fokus auf zugängliche Daten, schrittweise ausbauen.
- **Datensammlung:** Aktivitätsdaten erfassen (z. B. kWh für Energie, km für Transporte) und Emissionsfaktoren anwenden.
- **Wichtige Maßnahmen:**
  - Lokale Bezugsquellen nutzen und Reiselogistik überdenken.
  - Ticketingsysteme verwenden, um Reisedaten des Publikums zu erfassen.
  - Nachhaltigkeit in Verträge und Partnerschaften integrieren.

### 5. Zusammenarbeit & Tools

- Nachhaltigkeit erfordert Zusammenarbeit zwischen Festivals, Künstlern und Lieferanten.
- Vorhandene Tools (z. B. Ticketing, Akkreditierung, Fahrzeugbuchung) zur Datensammlung nutzen.
- Tools und Datenbanken können Emissionen schätzen, jedoch sind oft maßgeschneiderte Lösungen notwendig.

### 6. Weitere Überlegungen

- Nachhaltigkeit ist ein langfristiges Engagement, das frühzeitige Planung und Integration in Entscheidungsprozesse erfordert.
- Strategien müssen an den spezifischen Kontext der Veranstaltung angepasst werden.
- CO<sub>2</sub>-Fußabdrücke sind Schätzungen, bieten aber eine Grundlage für Verbesserungen.

---

## Empfehlungen

- Ticketing- und Akkreditierungssysteme für die Datensammlung nutzen.
- Lieferanten und Partner frühzeitig einbinden, um Nachhaltigkeitsziele abzustimmen.
- Vertragliche Klauseln für Nachhaltigkeitsanforderungen implementieren.
- Fokus auf die Reduzierung von Publikums- und Künstlerreisen legen, da diese die Hauptemissionsquellen darstellen.

---

## Fazit

Die Überwachung und Reduzierung von Kohlenstoffemissionen in der Musikindustrie ist entscheidend für ökologische Nachhaltigkeit. Durch kleine, umsetzbare Schritte und verstärkte Zusammenarbeit kann die Branche eine grünere Zukunft gestalten.

Für individuelle Unterstützung: [alex@agreenerfuture.com](mailto:alex@agreenerfuture.com)