

„Berlin goes SXSW“

Die Hauptstadt stellt erneut größte deutsche Städtelegation für die Musikmesse in Austin

Berlin, den 23. November 2011 – Mit insgesamt 31 Unternehmen und mehreren Künstlern reist die Berlin-Brandenburger Delegation vom 09. bis 18. März 2012 zur South by Southwest (SXSW) nach Austin, Texas. Auch im vierten Jahr wird das starke Engagement der Berlin Music Commission für Berlin-Brandenburg in steigenden Teilnehmerzahlen deutlich. Der gemeinsame Messeauftritt in Kooperation mit dem Medienboard Berlin-Brandenburg und der Initiative Musik macht klar, dass die Stadt an der Spree fortwährend für den neuesten kreativen Output und innovative Unternehmensmodelle sorgt.

Die starke Gemeinschaftspräsenz der Berliner und Brandenburger Unternehmen soll die Stellung der Hauptstadtregion als Kreativhochburg international unterstreichen und ausbauen.

„Wir freuen uns sehr über das rege Interesse der Berliner und Brandenburger Unternehmen. Noch nie zuvor waren wir so vielseitig und interdisziplinär aufgestellt wie in 2012, was uns in unserem Engagement nur weiter bekräftigt. Vor allem das steigende Interesse aus dem Bereich Interactive zeigt, dass unser Vorhaben, Synergien zwischen den Branchen zu schaffen, aufgeht“, erklärt Nadine Riede, Senior Project Manager bei der Berlin Music Commission und verantwortlich für die Berlin-Brandenburger Präsenz auf der Musikmesse.

Seit 2011 bietet die SXSW eine kombinierte Messe für Musik, Film und Interactive an, um den Austausch zwischen diesen drei Branchen zu fördern und potentielle Schnittstellen aufzuzeigen. Dabei erlebt der Interactive Bereich derzeit einen regelrechten Boom – die Teilnehmerzahl für die Gemeinschaftspräsentation Berlin/Brandenburg liegt mittlerweile über der der teilnehmenden Musikunternehmen.

Insgesamt reisen 31 Unternehmen über die Berlin Music Commission nach Austin, neben Labels, Veranstaltern und Akteuren der Kultur- und Kreativwirtschaft sind das durch die Unterstützung des Medienboard Berlin-Brandenburg in diesem Jahr verstärkt Interactive-Firmen. Fünf dieser Unternehmen (Exozet Group, fwli UG, mashero GmbH, Newtracks UG, vm-people GmbH) reisen über deren Programm zur Gemeinschaftspräsentation in die USA. Über dieses Programm wird den Unternehmen die Möglichkeit geboten, Erfahrungen auf internationalem Messeparkett zu sammeln, sich mit den anderen Branchen zu vernetzen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Die Initiative Musik unterstützt in diesem Jahr 4 Künstler auf der Messe, von denen drei aus Berlin kommen. Neben den Berliner Formationen Apparat Band und Bonaparte reist auch der Newcomer Touchy Mob nach Texas.

Die Berliner Teilnehmer zeigen sich wie auch in den Vorjahren gemeinschaftlich auf einem großen Messestand. Zusätzlich werden Anzeigen in verschiedenen Tages- und Printmedien vor Ort geschaltet.

Erstmals präsentieren sich Berlin und weitere Bundesländer auf einem interdisziplinären „Meet the Germans“ Networking-Event für Musik, Film & Interactive am 13. März 2012 direkt auf der Messe. Darüber hinaus findet in

Kooperation mit dem deutschen Gemeinschaftsstand und der Initiative Musik am 15. März 2012 das bereits etablierte Wunderbar Networking-Event außerhalb der Messe statt.

Die Gemeinschaftspräsentation Berlin-Brandenburg wird finanziert durch Mittel des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und des Landes Berlin.

Über die SXSW

Die SXSW 2012 - Music & Media Conference & Festival findet vom 09. bis zum 18. März 2012 statt und bündelt mit einer gemeinsamen Trade Show die Bereiche Film, Interactive & Music. Über 2000 Bands werden sich auf rund 90 Bühnen präsentieren, dazu kommen tausende Journalisten, Produzenten, Plattenlabel-Betreiber und Musiker.

Teilnehmende Unternehmen:

88tc88 (www.88tc88.com)
Amykdala.com – music search engine (www.amykdala.com)
Aupeo GmbH (www.aupeo.com)
Berlin Music Commission eG (www.berlin-music-commission.de)
Berlin Music Week (www.berlin-music-week.de)
Bingo Merch GmbH (www.bingomerch.com)
City Slang GmbH & Co. KG (www.cityslang.com)
Exozet Berlin GmbH (www.exozet.com)
Four Artists Booking Agentur GmbH (www.fourartists.com)
fwli UG (www.fckweloveit.com)
Headquarter Entertainment (www.headquarter-entertainment.de)
Interpol⁺-Kreativlabor (www.interpol-berlin.com)
kinderfee.de (www.kinderfee.de)
mashero GmbH (www.mashero.com)
Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH (www.medienboard.de)
Morr Music (www.morrmusic.com)
Moviepilot GmbH (www.moviepilot.com)
mufin GmbH (www.mufin.com)
Newtracks (www.newtracks.biz)
NOWTILUS Onlinevertriebsgesellschaft mbH (www.nowtilus.tv)
Piranha Womex (www.womex.com)
Pixelpark AG (www.pixelpark.com)
Rolf Budde Musikverlag GmbH (www.buddemusic.de)
Servtag GmbH (www.servtag.com)
Sinnbus Records (www.sinnbus.de)
Souterrain Transmissions (www.souterraintransmissions.com)
Tracks & Fields GmbH (www.tracksandfields.com)
Vis-á-pix GmbH (www.visapix.de)
vm-people GmbH (www.vm-people.de)
VoodooKISS Ltd. (www.sophialovett.com)
Wahwah.fm (www.wahwah.fm)

Pressekontakt:

Carolin Uhlig – T 0049 30 27 59 59 73 12 – carolin.uhlig@tonka-pr.com

Kontakt Berlin Music Commission:

Nadine Riede – T 0049 30 86 43 15 13 – nadine@berlin-music-commission.de